

**Beleidsplan!**



'Beetje bij beetje' helpen aan een betere toekomst van kansarme kinderen in Cusco | Peru

# Beleidsplan 2015 - 2017

## Stichting Poco a Poco



Juni 2014

Jaarlijks uitje met de kinderen van Poco a Poco





## Meerjarenbeleidsplan 2015 - 2017

### Inleiding

In Cusco leven ontzettend veel mensen onder het bestaansminimum. Zij kunnen nauwelijks op steun van de overheid rekenen. Poco a Poco stelt zich ten doel kinderen en jongvolwassenen in Cusco (Peru) te helpen aan een beter bestaan. Dit doet zij door het voor hen mogelijk te maken om onderwijs te volgen.

Doel is dat zij met een afgeronde vervolgopleiding een goede startpositie op de arbeidsmarkt krijgen zodat zij zelfstandig in hun levensonderhoud kunnen voorzien. Naast onderwijs wordt ook aandacht besteed aan de gezondheidszorg door het bieden van medische- en tandheelkundige hulp. "Beetje bij beetje" denkt de organisatie steeds meer mensen te kunnen helpen.

### Missie

Het werken aan een duurzame verbetering van het leven van mensen in Cusco en omgeving door het creëren van mogelijkheden op het gebied van onderwijs, gezondheidszorg en arbeid.

### Visie

Cusco is één van de belangrijkste toeristische plaatsen in Peru.

Er is sprake van ongelijke kansen voor inwoners en er zijn grote inkomensverschillen. Poco a Poco wil kansarme inwoners van deze stad kansen bieden op een betere toekomst.

Daarom is het nodig dat ondersteuning wordt gegeven op het gebied van onderwijs, werk en gezondheidszorg. Door op kleine schaal te werken, kan Poco a Poco juist die hulp bieden die het beste aansluit bij de ontplooiingskansen van deze inwoners. Voor Poco a Poco tellen niet de grote aantallen maar de individuen. Poco a Poco zet zelf kleinschalige projecten op met geld en goederen uit Nederland en treedt op als intermediair via andere stichtingen.

In dit beleidsplan worden de speerpunten voor de jaren 2015 – 2017 uiteengezet.

### Doelstellingen 2015 -2017

- Jaarlijks instroom van 2 nieuwe kinderen (zie groeimodel)
- Versterking bestuur op gebied van sponsorwerving (2015)
- Werven van meer vrijwilligers (2015)
- Inkomstenwervingsplan opstellen (2015)
- Realiseren van extra persoonlijke begeleiding/coaching voor de kinderen (2016)

**De doelgroep** waar de stichting zich voor inzet zijn kinderen op de middelbare school en jongvolwassenen die een vervolgopleiding doen.



'Beetje bij beetje' helpen aan een betere toekomst van kansarme kinderen in Cusco | Peru

## 1. Groeimodel projecten 2015 - 2017

Projecten	2015	2016	2017
Vervolgopleiding - adolescent	3	5	6
Middelbare school	7	5+2 Nieuw	7+2 nieuw
WaaW-project	1	1	1
Tandheelkundige zorg	1	1	1
Voeding/gezondheidszorg/overig	4	4	4
Personele bezetting	1	2	2

## 2. Inkomstenwerving

Stichting POCO a POCO genereert haar inkomsten door het werven van sponsors, donateurs en fondsen. Daarnaast worden jaarlijks 2 activiteiten georganiseerd om extra inkomsten te verkrijgen.

De sponsorbijdragen willen we als volgt vermeerderen:

### A. POCO - Amigo | sponsorbijdrage vanaf 100 € in ruil voor naams (logo) vermelding

- 2016: realiseren groei naar 15 Amigos
- 2017: realiseren groei naar 20 Amigos

### B. POCO - Padrino | sponsorbijdrage voor een schooljaar/gehele scholingsperiode van 1 kind

- 2015: totaal 7 padrinos. Alle kinderen verdienen een Padrino
- In 2016 en 2017: minimaal een evenredige groei van het aantal Padrinos in verhouding met het aantal nieuwe kinderen dat we gaan ondersteunen

### C. POCO - Socio | sponsorbijdrage vanaf 1000 € op basis van individuele sponsorafspraken

- 2015: minimaal 2 organisaties die tenminste een bedrag van 1000 € willen sponsoren
- 2016 en 2017: per jaar minimaal 3-4 organisaties werven voor sponsoring



'Beetje bij beetje' helpen aan een betere toekomst van kansarme kinderen in Cusco | Peru

## Corporate communicatie

In 2015 wordt een communicatieplan opgesteld met als doel het vergroten van onze naamsbekendheid en het verstevigen van de relatie met sponsors en donateurs.

### Hierbij richten wij ons op:

- Corporate huisstijl ontwerpen en doorvoeren in alle communicatiemiddelen en uitingen
- Ontwikkelen van digitale nieuwsbrief om groter bereik te creëren met sponsors, donateurs en overige relaties
- Verbeteren en vergroten van de inzet van externe communicatiemiddelen en Sociale Media (Twitter, Facebook en website)
- Opstellen mediabeleid en planning
- Verbeteren van de interne communicatie naar de kinderen in Cusco

## Bestuur en interne organisatie

In 2015 streven wij ernaar om het bestuur uit te breiden met een vrijwilliger/bestuurslid die zich exclusief bezig gaat houden met de inkomstenwerving voor onze stichting. In 2016 en 2017 willen wij nieuwe vrijwilligers aantrekken om meer activiteiten te kunnen realiseren.