

Meerjarenbeleidsplan 2018 – 2020

Inleiding

In Cusco leven ontzettend veel mensen onder het bestaansminimum. Zij kunnen nauwelijks op steun van de overheid rekenen. Poco a Poco stelt zich ten doel kinderen en jongvolwassenen in Cusco (Peru) te helpen aan een beter bestaan. Dit doet Poco a Poco door het voor hen mogelijk te maken om onderwijs te volgen. Doel is dat zij zich met een afgeronde vervolgopleiding een goede startpositie op de arbeidsmarkt verwerven zodat zij zelfstandig in hun levensonderhoud kunnen voorzien.

Naast onderwijs wordt ook aandacht besteed aan de gezondheidszorg door het bieden van medische- en tandheelkundige zorg.

“Beetje bij beetje” denkt de organisatie steeds meer mensen te kunnen helpen.

Missie

Het werken aan een duurzame verbetering van het leven van mensen in Cusco en omgeving door het creëren van mogelijkheden op het gebied van onderwijs, gezondheid en arbeid.

Visie

Cusco is een van de belangrijkste toeristische plaatsen in Peru. Er is sprake van ongelijke kansen voor inwoners en er zijn grote inkomensverschillen. Poco a Poco wil kansarme inwoners van deze stad kansen bieden op een betere toekomst. Daarvoor is het nodig dat ondersteuning wordt gegeven op het gebied van onderwijs, werk en gezondheidszorg. Door op kleine schaal te werken, kan Poco a Poco juist die hulp bieden die het beste aansluit bij de ontplooiingskansen van kinderen en jong volwassenen. Voor Poco a Poco tellen niet de grote aantallen maar de individuen. Poco a Poco zet zelf kleinschalige projecten op met geld en goederen uit Nederland en treedt op als intermediair via andere stichtingen.

In dit beleidsplan worden de beleidsspeerpunten voor de jaren 2018 – 2020 uiteengezet.

Doelstellingen 2018 – 2020

Cusco:

- Gestage groei: jaarlijks instroom van 2 nieuwe kinderen (zie schema)
- Door een extra project in samenwerking met Rotary Zoetermeer Zegwaart willen we realiseren dat we in 2021 in totaal 25 kinderen en jongeren steunen. Dat betekent een extra groei van ongeveer 12 kinderen in drie jaar.
- Uitbreiding uren coördinator in Cusco
- Uitbreiding met mentale begeleiding voor de kinderen die dat nodig hebben
- Uitbreiding met huiswerkbegeleiding
- Instellen bijlesmogelijkheden per kind per benodigd vak

Organisatie in Nederland

- Versterking bestuur op gebied van sponsorwerving (2018)
- Werven secretaris en bestuurslid communicatie (2018)
- Werven coördinator in Nederland voor contact met de kinderen via de contactpersonen in Cusco

- Inkomstenwervingsplan opstellen
- Communicatieplan opstellen
- Persplan opstellen

Doelgroep

De doelgroep waar de stichting zich voor inzet zijn kinderen op de middelbare school en jongvolwassenen die een vervolopleiding doen.

Groeimodel projecten 2018 -2020

Projecten	2017	2018	2019	2020	2021
Studerende jongeren	3 jongeren	3	4	4	6
Middelbare school	10 kinderen	10	12	14	14
Kinderen via Rotary project	-	-	4	5	5
WaaW-project	1	1	1	1	1
Tandheelkundige zorg	1	1	1	1	1
Voeding/gezondheidszorg/overig	1	3	4	5	5
Werkgelegenheid	2	3	4	4	5
Overig	1	2	3	3	3

Inkomstenwerving

Stichting Poco a Poco genereert haar inkomsten door het werven van sponsors, donateurs en fondsen. Daarnaast worden jaarlijks 2 activiteiten georganiseerd om extra inkomsten te verkrijgen.

De sponsorbijdragen willen we als volgt vermeerderen:

Poco – Amigos: sponsorbijdrage vanaf 100 € in ruil voor naamsvermelding en/of logo

- 2018: tenminste 10 bedrijven/particulieren die Amigo willen worden
- 2019: realiseren groei naar 20 Amigos
- 2020: realiseren groei naar 25 Amigos

Poco – Padrinos: sponsorbijdrage voor een schooljaar/gehele scholingsperiode van 1 kind

- Eind 2018: totaal 6 padrinos.
- Voor 2019: totaal 8 padrinos
- Voor 2020: totaal 10 padrinos

Alle kinderen verdienen een Padrino!

Poco – Madrina: sponsorbijdrage voor een studiejaar/gehele studieperiode van 1 jongere

- Eind 2018: totaal 2 madrinas
- Eind 2019: totaal 4 madrinas
- Eind 2020: totaal 4 madrinas

Poco – Companero: sponsorbijdrage vanaf 1000 € op basis van individuele sponsorafspraken

- 2018: 4 organisaties die minimaal een bedrag van €1000 willen sponsoren.
- 2019: 6 organisaties die minimaal een bedrag van €1000 willen sponsoren.
- 2020: 8 organisaties die minimaal een bedrag van €1000 willen sponsoren.

Verder organiseren we twee grote acties per jaar, eventueel aangevuld met andere makkelijk op te zetten of te herhalen acties.

Corporate communicatie

In 2018 wordt een communicatieplan opgesteld met als doel het vergroten van onze naamsbekendheid en het verstevigen van de relatie met sponsoren en donateurs.

Hierbij richten wij ons op:

- Corporate huisstijl ontwerpen en doorvoeren in alle communicatiemiddelen
- Frequente uitgave van de digitale nieuwsbrief (6x per jaar)
- Frequentere en staabiële inzet van externe communicatiemiddelen en Sociale Media (Website, Facebook en Twitter)
- Opstellen persbeleid (hoe gaan wij de media bewerken)
- Verbeteren van de interne communicatie naar de kinderen in Cusco

Implementatie en door ontwikkelen van het plan vindt plaats in 2019 en 2020

Bestuur en interne organisatie

Eind 2017 zijn er enkele bestuursveranderingen opgetreden waardoor de functies van secretaris en communicatie vacant zijn geworden. Deze willen wij zo snel mogelijk weer gevuld hebben. In de huidige situatie hebben we een penningmeester, bestuurslid algemene zaken, voorzitter en een vrijwilliger die zich bezighoudt met informatievoorziening (schrijven, redigeren van teksten).

In 2019 streven wij ernaar om het bestuur uit te breiden met een vrijwilliger die, of een bestuurslid dat zich exclusief bezig gaat houden met de inkomstenwerving voor onze stichting. In de jaren tot en met 2020 willen wij het aantal vrijwilligers uitbreiden om meer activiteiten te kunnen realiseren.

Begroting

Deze staat in een apart document!